Açıköğretim - İşletme İlkeleri
100 Özgün Çalışma Sorusu
Sorular - Cevap Anahtarı - Ayrıntılı Çözümler

İŞL105U İşletme İlkeleri dersinin güncel konu kapsamı esas alınarak eğitim amacıyla özgün hazırlanmıştır. Çıkmış sınav sorularının birebir kopyası değildir.

Ders	İşletme İlkeleri (İŞL105U)
Soru Sayısı	100
Soru Tipi	4 seçenekli çoktan seçmeli
Kapsam	İşletme ve işletmecilik kavramları; işletme çevresi; işletme türleri; sosyal sorumluluk ve iş ahlakı; kuruluş; büyüme; küresel çevre ve rekabet
PDF Düzeni	100 soru -> cevap anahtarı -> 100 ayrıntılı çözüm

Bölüm 1 - 100 Soru

İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar

1. İşletmenin en temel ekonomik amacı aşağıdakilerden hangisidir?

A) İnsan ihtiyaçlarını karşılayacak mal ve hizmet üretmek
B) Yalnız kamu hizmeti sunmak
C) Rekabeti tamamen ortadan kaldırmak
D) Sınırsız kaynak kullanmak

2. Aşağıdakilerden hangisi üretim faktörlerinden biri değildir?

A) Doğal kaynaklar
B) Reklam sloganı
C) Emek
D) Sermaye

3. Girişimcinin işletmedeki temel rolü aşağıdakilerden hangisidir?

A) Yalnız devlet tarafından verilen işleri yapmak
B) Sadece çalışan sayısını azaltmak
C) Üretim faktörlerini bir araya getirip riski üstlenmek
D) Yalnız muhasebe kayıtlarını tutmak

4. Bir işletmenin verimliliğinin artması ne anlama gelir?

A) Satış fiyatını sürekli artırması
B) Yalnız çalışan sayısını artırması
C) Aynı çıktıyı daha fazla girdiyle üretmesi
D) Belirli girdilerle daha fazla çıktı elde etmesi

5. Etkililik kavramı işletme açısından en çok neyi ifade eder?

A) Belirlenen amaçlara ulaşma derecesini
B) Yalnız maliyetleri düşürmeyi
C) İşletmenin büyüklüğünü
D) Çalışanların kıdemini

6. Bir işletme aynı miktarda malı daha az enerji ve işçilik kullanarak üretiyorsa öncelikle hangi performans göstergesi iyileşmiştir?

A) Örgüt kültürü
B) Verimlilik
C) Hukuki yapı
D) Sosyal sorumluluk

7. İşletmenin amaçları arasında aşağıdakilerden hangisi yer alabilir?

A) Müşteri ihtiyaçlarını karşılamak
B) Kâr elde etmek
C) Hepsi
D) Süreklilik sağlamak

8. Bir işletmenin faaliyetlerini sürdürebilmesi için sürekli nakit yaratması ve yükümlülüklerini yerine getirebilmesi hangi amaçla daha yakından ilişkilidir?

A) Estetik
B) Coğrafi yayılma
C) Bürokrasi
D) Süreklilik

9. İşletmenin müşterisine sağladığı faydayı artırıp maliyeti görece düşük tutması hangi kavramla ilişkilidir?

A) Değer yaratma
B) Tam rekabeti ortadan kaldırma
C) Yasal zorunluluk
D) Bürokratik büyüme

10. Mal ile hizmet arasındaki temel farklardan biri aşağıdakilerden hangisidir?

A) Malların hiçbir zaman depolanamaması
B) Hizmetlerin çoğu zaman soyut ve üretildiği anda tüketilmeye daha yatkın olması
C) Hizmetlerin ekonomik değer taşımaması
D) Malların tüketici ihtiyacını karşılamaması

www.ucretsizdersler.com.tr

11. İşletmenin dış çevreden aldığı kaynakları mal veya hizmete dönüştürmesi hangi süreci ifade eder?

A) Yasal birleşme
B) Denetim dışı kalma
C) Dönüşüm süreci
D) Tasfiye

12. Aşağıdakilerden hangisi işletmenin girdilerinden biridir?

A) Üretilmiş ürün
B) Satış sonrası müşteri memnuniyeti
C) Pazar payı
D) Hammadde

13. Bir işletme pazar payını artırırken zarar ediyor ve nakit sıkıntısı yaşıyorsa hangi çıkarım daha doğrudur?

A) Tek bir performans göstergesi işletme başarısını açıklamaya yetmeyebilir
B) Pazar payı arttığı için işletme kesinlikle başarılıdır
C) Kâr hiçbir zaman önemli değildir
D) Nakit yönetimine gerek yoktur

14. İşletmecilik bilgisinin temel işlevlerinden biri aşağıdakilerden hangisidir?

A) Piyasadaki rakipleri yasaklamak
B) Kaynakların amaçlara uygun ve koordineli kullanılmasına rehberlik etmek
C) Bütün riskleri ortadan kaldırmak
D) Yalnız vergi oranlarını belirlemek

15. Ekonomik mal veya hizmet üretmeyen ancak toplumsal bir ihtiyacı karşılayan kuruluşlar için hangi ifade daha uygundur?

A) Bu kuruluşlar çevreden etkilenmez
B) Her kuruluş mutlaka kâr amaçlı işletmedir
C) Kâr amacı olmayan örgütler de kaynakları amaçları doğrultusunda yönetir
D) Bu tür kuruluşların yönetime ihtiyacı yoktur

İşletme ve Çevresi

16. İşletmenin müşterileri, rakipleri ve tedarikçileri hangi çevre kapsamında değerlendirilir?

A) Yalnız doğal çevre
B) İç çevre
C) Tarihsel çevre
D) Yakın/görev çevresi

17. Faiz oranlarının yükselmesi işletmeler için öncelikle hangi dış çevre unsurundaki değişimdir?

A) Ekonomik çevre
B) Teknolojik çevre
C) Demografik çevre
D) Doğal çevre

18. Yeni bir veri koruma kanununun yürürlüğe girmesi hangi çevre unsuruna örnektir?

A) Doğal çevre
B) Politik-hukuki çevre
C) Sosyokültürel çevre
D) Teknolojik çevre

19. Tüketicilerin sağlıklı ürünlere ilgisinin artması hangi çevresel değişime örnektir?

A) Yalnız teknolojik çevre
B) Hukuki çevre
C) Sosyokültürel çevre
D) Yalnız ekonomik çevre

20. Yapay zekâ destekli otomasyonun yaygınlaşması işletmeleri en doğrudan hangi çevre boyutundan etkiler?

A) Demografik çevre
B) Hukuki çevre
C) Doğal çevre
D) Teknolojik çevre

www.ucretsizdersler.com.tr

21. Nüfusun yaşlanması aşağıdaki çevre unsurlarından hangisidir?

A) Demografik çevre
B) Yalnız hukuki çevre
C) Finansal çevre
D) Rekabet çevresi

22. Kuraklık nedeniyle tarımsal hammadde fiyatlarının yükselmesi işletme açısından hangi çevre boyutunun önemini gösterir?

A) Demografik çevre
B) Doğal/ekolojik çevre
C) Yalnız iç çevre
D) Hukuki çevre

23. SWOT analizinde işletmenin güçlü ve zayıf yönleri hangi kaynaktan belirlenir?

A) Yalnız rakipler
B) Yalnız müşteriler
C) İç çevre
D) Sadece genel çevre

24. SWOT analizinde yeni bir pazarın hızla büyümesi çoğunlukla nasıl değerlendirilir?

A) Zayıflık
B) İç tehdit
C) Muhasebe hatası
D) Fırsat

25. Rakibin daha düşük maliyetli yeni bir teknoloji kullanmaya başlaması işletme için nasıl değerlendirilebilir?

A) Tehdit
B) İç güç
C) İşletme kültürü
D) Öz kaynak

26. Tedarikçi sayısının çok az olduğu bir sektörde işletmenin karşılaşabileceği temel risk nedir?

A) Yasal düzenlemelerin ortadan kalkması
B) Tedarikçilerin pazarlık gücünün artması
C) Müşteri sayısının otomatik artması
D) Rekabetin tamamen bitmesi

27. Bir işletmenin çevre analizine sürekli ihtiyaç duymasının temel nedeni nedir?

A) Piyasaların hiç değişmemesi
B) Yalnız rakipleri taklit etmek
C) Dış çevrenin dinamik olması ve fırsat-tehditlerin değişebilmesi
D) İşletmenin çevreden bağımsız olması

28. Müşteri şikâyetlerinin artması işletme açısından nasıl bir bilgi kaynağıdır?

A) Yalnız iç muhasebe bilgisi
B) Demografik veri
C) Doğal çevre göstergesi
D) Yakın çevreden gelen performans geri bildirimi

29. Döviz kurundaki sert artış, ithal hammadde kullanan bir işletmeyi neden etkileyebilir?

A) Girdi maliyetini artırabileceği için
B) Çalışan sayısını otomatik azaltacağı için
C) Yasal yapıyı değiştireceği için
D) İşletmenin türünü değiştireceği için

30. İşletmenin çevresine uyum sağlayamaması uzun vadede hangi sonucu doğurabilir?

A) Talebin sürekli artması
B) Rekabet gücünün ve sürekliliğinin zayıflaması
C) Otomatik büyüme
D) Risklerin tamamen kaybolması

www.ucretsizdersler.com.tr

İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri

31. Ürettiği çıktının niteliğine göre bir hastane hangi işletme türüne örnektir?

A) Tarım işletmesi
B) Madencilik işletmesi
C) Hizmet işletmesi
D) Sanayi işletmesi

32. Bir otomobil fabrikası faaliyet alanına göre hangi tür işletmedir?

A) Hizmet işletmesi
B) Tarım işletmesi
C) Finans işletmesi
D) Sanayi işletmesi

33. Bir süpermarket temel olarak hangi işletme türüne örnektir?

A) Ticaret işletmesi
B) Tarım işletmesi
C) Madencilik işletmesi
D) Kamu kurumu

34. Mülkiyet bakımından belediyeye ait bir ulaşım şirketi nasıl sınıflandırılır?

A) Aile işletmesi
B) Kamu işletmesi
C) Özel işletme
D) Yabancı işletme

35. Özel kişiler tarafından sermayesi sağlanan işletmeler hangi gruptadır?

A) Karma işletmeler
B) Yalnız kooperatifler
C) Özel işletmeler
D) Kamu işletmeleri

36. Sermayesinin bir bölümü kamuya, bir bölümü özel kişilere ait işletmelere ne ad verilir?

A) Tek kişi işletmesi
B) Tam kamu işletmesi
C) Tarım işletmesi
D) Karma işletme

37. Bir işletmenin küçük, orta veya büyük olarak sınıflandırılmasında aşağıdakilerden hangisi kullanılabilir?

A) Çalışan sayısı, satış hacmi ve aktif büyüklüğü gibi ölçütler
B) Yalnız işletme adı
C) Yalnız logo rengi
D) Yalnız kuruluş tarihi

38. Tek bir girişimcinin sahip olduğu ve yönettiği işletmenin önemli avantajlarından biri hangisidir?

A) Yönetim sorumluluğunun hiç olmaması
B) Kararların hızlı alınabilmesi
C) Sınırsız sermayeye otomatik erişim
D) Riskin başkalarına tamamen devri

39. Kooperatiflerin temel amacı aşağıdakilerden hangisidir?

A) Rekabeti yasaklamak
B) Yalnız kamu hizmeti sunmak
C) Ortakların ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını karşılıklı yardım yoluyla karşılamak
D) Yalnız azami kâr elde etmek

40. Franchising sisteminde franchise alan işletmenin önemli avantajlarından biri hangisidir?

A) Hiçbir kurala uymamak
B) Marka bedeli ödememek
C) Tamamen bağımsız ürün kimliği oluşturma zorunluluğu
D) Tanınmış marka ve denenmiş iş modelinden yararlanmak

www.ucretsizdersler.com.tr

41. Bir şirketin birden fazla ülkede üretim ve satış faaliyetinde bulunması onu hangi sınıflandırmaya yaklaştırır?

A) Uluslararası/çok uluslu işletme
B) Yalnız yerel işletme
C) Kooperatif
D) Kamu işletmesi

42. Bir aile işletmesinin en belirgin özelliği aşağıdakilerden hangisidir?

A) Yalnız tarım sektöründe faaliyet göstermesi
B) Mülkiyet ve/veya yönetimde aile üyelerinin belirgin rol oynaması
C) Yalnız kamuya ait olması
D) Hiç çalışan bulunmaması

43. Üretim türü açısından müşterinin siparişine göre özel mobilya üreten atölye hangi yaklaşıma daha yakındır?

A) Tam otomatik kamu üretimi
B) Hizmet üretimi
C) Sipariş üretimi
D) Sürekli seri üretim

44. İşletmeleri sınıflandırmanın yöneticilere sağladığı temel yarar nedir?

A) Bütün işletmeleri aynı yönetmek
B) Yasal farklılıkları yok saymak
C) Rekabeti ortadan kaldırmak
D) Farklı yapıların özelliklerini, ihtiyaçlarını ve yönetim sorunlarını karşılaştırabilmek

Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı

45. İşletme etiği en genel anlamıyla neyi inceler?

A) İşletme karar ve davranışlarının doğru-yanlış yönlerini
B) Yalnız vergi oranlarını
C) Yalnız üretim miktarını
D) Sadece reklam bütçesini

46. Bir şirketin ürün kusurunu bildiği hâlde müşterilerden gizlemesi öncelikle hangi sorunla ilgilidir?

A) İşletme büyüklüğü
B) Etik ve tüketici sorumluluğu
C) Yalnız üretim kapasitesi
D) Demografik çevre

47. Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı aşağıdakilerden hangisini savunur?

A) Yasalara uymamayı
B) Müşteri beklentilerini yok saymayı
C) İşletmenin ekonomik sonuçların yanında toplumsal ve çevresel etkilerini de dikkate almasını
D) İşletmenin yalnız kârı önemsemesini

48. Paydaş kavramı aşağıdakilerden hangisini kapsar?

A) Yalnız işletme sahibini
B) Yalnız müşteriyi
C) Yalnız devleti
D) İşletmeden etkilenen veya işletmeyi etkileyebilen kişi ve grupları

49. Bir işletmenin çalışanlarına güvenli çalışma ortamı sağlaması hangi paydaşa karşı sorumluluğudur?

A) Çalışanlara
B) Rakiplere
C) Yalnız bankalara
D) Yalnız hissedarlara

50. Atık miktarını azaltan bir üretim sistemi aşağıdaki sosyal sorumluluk alanlarından hangisine katkı sağlar?

A) Hiçbiri
B) Çevresel sorumluluk
C) Yalnız hukuki sorumluluk
D) Sadece reklam sorumluluğu

www.ucretsizdersler.com.tr

51. Bir yöneticinin yakın akrabasına objektif ölçütler olmaksızın avantaj sağlaması hangi etik sorunla ilişkilidir?

A) Verimlilik artışı
B) Dış kaynak kullanımı
C) Çıkar çatışması ve kayırmacılık
D) Teknolojik yenilik

52. Etik kodların işletmelerdeki temel işlevi nedir?

A) Bütün sorunları otomatik çözmek
B) Yalnız kârı hesaplamak
C) Yasal düzenlemelerin yerine geçmek
D) Çalışanlara beklenen davranış standartları konusunda rehberlik etmek

53. Bir işletmenin yasal yükümlülüklere uyması aşağıdakilerden hangisidir?

A) Sosyal sorumluluğun temel boyutlarından biri
B) İş ahlakına aykırı bir durum
C) Yalnız gönüllü faaliyet
D) Rekabetin kaldırılması

54. Bir şirketin çalışanlardan gelen etik ihlal bildirimlerini misilleme korkusu olmadan alması neden önemlidir?

A) Yasal yükümlülükleri ortadan kaldırır
B) Sorunların erken fark edilmesini ve etik kültürün güçlenmesini sağlar
C) Üretimi durdurur
D) Müşteri sayısını azaltır

55. Yeşil aklama (greenwashing) kavramı en çok hangi durumu ifade eder?

A) Enerji verimliliği yatırımı yapmayı
B) Geri dönüşüm oranını açıklamayı
C) Çevresel performansı gerçekte olduğundan daha iyi gösteren yanıltıcı iletişimi
D) Üretimde gerçekten emisyon azaltmayı

56. İşletmenin topluma yaptığı bağışlar tek başına sosyal sorumluluk için neden yeterli değildir?

A) Bağışlar her zaman yasaktır
B) Kâr elde etmek sosyal sorumluluğu engeller
C) Toplum işletmenin paydaşı değildir
D) Sosyal sorumluluk işletmenin temel faaliyetlerindeki etik, çevresel ve toplumsal etkileri de kapsar

57. Bir işletmenin tedarikçilerini çocuk işçi çalıştırmama kriterine göre değerlendirmesi hangi anlayışa örnektir?

A) Sorumlu tedarik zinciri yönetimi
B) Yalnız fiyat rekabeti
C) Ölçek ekonomisi
D) Finansal kaldıraç

58. Uzun vadede etik davranışın işletmeye sağlayabileceği önemli yararlardan biri hangisidir?

A) Hiç risk kalmaması
B) Güven ve itibarın güçlenmesi
C) Bütün maliyetlerin sıfırlanması
D) Rekabetin tamamen bitmesi

İşletmelerin Kuruluşu

59. İşletme kuruluş sürecinin ilk adımlarından biri aşağıdakilerden hangisidir?

A) Yalnız logo seçimi
B) Rakipleri satın almak
C) İş fikrinin ve fırsatın değerlendirilmesi
D) İşletmenin hemen kapatılması

60. Fizibilite çalışmasının temel amacı nedir?

A) Yalnız işletme adını belirlemek
B) Sadece çalışan sayısını azaltmak
C) Vergileri kaldırmak
D) İş fikrinin teknik, ekonomik ve finansal açıdan uygulanabilirliğini değerlendirmek

www.ucretsizdersler.com.tr

61. Pazar araştırması kuruluş aşamasında hangi soruya cevap arar?

A) Müşteriler kimdir ve talep ne düzeydedir?
B) Yalnız bina rengi ne olmalıdır?
C) Hangi vergi tamamen kaldırılmalıdır?
D) Rakipler neden yasaklanmalıdır?

62. Kuruluş yeri seçiminde aşağıdakilerden hangisi dikkate alınmalıdır?

A) Rakiplerin hiç bulunmaması zorunluluğu
B) Hammaddeye, pazara, işgücüne ve ulaşıma erişim
C) Yalnız girişimcinin kişisel zevki
D) Sadece binanın dış rengi

63. Bir perakende mağazası için şehir merkezinde yaya trafiğinin yüksek olması neden önemli olabilir?

A) Vergileri kaldıracağı için
B) Tedarikçileri ortadan kaldıracağı için
C) Müşteriye erişimi artırabileceği için
D) Üretim kapasitesini otomatik iki katına çıkaracağı için

64. İş planının önemli bölümlerinden biri hangisidir?

A) Yalnız şirket logosu
B) Sadece çalışan isimleri
C) Yalnız geçmiş hava durumu
D) Pazar, operasyon ve finansal planlamanın açıklanması

65. Girişimcinin ihtiyaç duyduğu başlangıç sermayesini belirlemesi hangi planlamayla ilgilidir?

A) Finansal planlama
B) Sosyokültürel analiz
C) Etik kod
D) Demografik sınıflama

66. Bir işletmenin hukuki türünü seçerken aşağıdakilerden hangisi önemlidir?

A) Hava sıcaklığı
B) Sermaye ihtiyacı, sorumluluk yapısı, ortak sayısı ve yönetim tercihi
C) Yalnız şirket adı
D) Yalnız reklam bütçesi

67. Kuruluş öncesinde başabaş noktası analizi neden yapılabilir?

A) Personel izinlerini belirlemek için
B) Yasal sorumluluğu kaldırmak için
C) Gelirlerin toplam maliyetleri karşılayacağı satış düzeyini görmek için
D) Marka rengini seçmek için

68. Sabit maliyetlerin 120.000 TL, birim satış fiyatının 80 TL ve birim değişken maliyetin 50 TL olduğu bir işletmede başabaş miktarı kaç birimdir?

A) 1.500
B) 2.400
C) 6.000
D) 4.000

69. Bir işletme kurarken gerekli izin ve ruhsatların incelenmesi hangi boyutla ilişkilidir?

A) Hukuki ve düzenleyici fizibilite
B) Yalnız pazarlama
C) Yalnız üretim
D) İşletmenin iç iletişimi

70. Girişimcinin olası gelir ve giderleri farklı senaryolar altında tahmin etmesi hangi amaca hizmet eder?

A) İşletmeyi çevreden bağımsız kılmaya
B) Finansal riskleri ve kaynak ihtiyacını değerlendirmeye
C) Rakipleri yasaklamaya
D) Çalışan sayısını sıfırlamaya

www.ucretsizdersler.com.tr

71. Kuruluş kararında yalnız yüksek talebin bulunması neden yeterli değildir?

A) Talep varsa maliyet önemsizdir
B) Rakipler hiçbir zaman önemli değildir
C) Maliyet, rekabet, finansman, kapasite ve yasal koşullar da uygun olmalıdır
D) Talep her zaman kâr demektir

72. Kuruluş yeri seçiminde tedarik kaynağına yakınlık hangi işletmede özellikle önemli olabilir?

A) Tamamen dijital bir danışmanlık hizmetinde her zaman
B) Yalnız bankalarda
C) Sadece kamu kurumlarında
D) Hammadde taşıma maliyeti yüksek bir üretim işletmesinde

İşletmelerin Büyümesi

73. İşletme büyümesi en genel anlamıyla neyi ifade eder?

A) İşletmenin kapasite, satış, varlık, pazar veya faaliyet alanını genişletmesini
B) Yalnız bina yüksekliğini artırmayı
C) Yalnız çalışan sayısını azaltmayı
D) Kârın kesin artmasını

74. İşletmenin kendi yatırımlarıyla kapasitesini artırması hangi büyüme türüdür?

A) Franchising dışı küçülme
B) İçsel/organik büyüme
C) Birleşme yoluyla büyüme
D) Tasfiye

75. İki şirketin tek bir ekonomik yapı altında birleşmesi hangi büyüme yaklaşımıdır?

A) Küçülme
B) İşletme kuruluşu
C) Dışsal büyüme
D) Organik büyüme

76. Bir işletmenin rakip bir şirketi satın alması hangi büyüme biçimine örnek olabilir?

A) Dikey büyüme
B) Yalnız içsel büyüme
C) Coğrafi küçülme
D) Yatay büyüme

77. Bir üreticinin ana tedarikçisini satın alması hangi büyüme türüdür?

A) Geriye doğru dikey bütünleşme
B) Yatay büyüme
C) İlişkisiz çeşitlendirme
D) Küçülme

78. Bir üreticinin kendi dağıtım mağazalarını açması hangi büyüme türüdür?

A) Tasfiye
B) İleriye doğru dikey bütünleşme
C) Geriye doğru dikey bütünleşme
D) Yatay birleşme

79. Bir gıda şirketinin teknoloji sektörüne yatırım yapması hangi büyüme yaklaşımına daha yakındır?

A) Geriye dikey bütünleşme
B) Organik daralma
C) İlişkisiz çeşitlendirme
D) Yatay bütünleşme

80. Ölçek ekonomisi neyi ifade eder?

A) Büyüdükçe maliyetin kesinlikle artmasını
B) Satışın sıfırlanmasını
C) Rekabetin ortadan kalkmasını
D) Üretim hacmi arttıkça birim başına ortalama maliyetin belirli bir noktaya kadar düşebilmesini

81. Aşırı hızlı büyüyen bir işletmenin karşılaşabileceği sorunlardan biri hangisidir?

A) Nakit akışı ve koordinasyon problemleri
B) Bütün risklerin ortadan kalkması
C) Yönetim ihtiyacının azalması
D) Rekabetin bitmesi

82. Franchising işletme büyümesini nasıl destekleyebilir?

A) Standartları kaldırarak
B) Marka ve iş modelinin başka girişimciler aracılığıyla daha hızlı yayılmasını sağlayarak
C) Bütün yatırımı yalnız ana şirkete yükleyerek
D) Markayı kullanım dışı bırakarak

83. Büyüme stratejisinin başarısı için aşağıdakilerden hangisi özellikle önemlidir?

A) Talebin hiç ölçülmemesi
B) Yönetim sistemlerinin aynı kalması
C) Büyümenin finansman, insan kaynağı ve süreç kapasitesiyle uyumlu olması
D) Büyümenin her durumda borçla yapılması

84. Bir şirketin mevcut müşterilerine mevcut ürünlerinden daha fazla satmaya çalışması hangi büyüme mantığına örnektir?

A) İlişkisiz çeşitlendirme
B) Geriye dikey bütünleşme
C) Tasfiye
D) Pazar nüfuzunu artırma

85. Mevcut bir ürünün yeni bir ülke pazarına sunulması hangi büyüme yaklaşımıyla ilişkilidir?

A) Pazar geliştirme
B) Ürün geliştirme
C) Geriye bütünleşme
D) Küçülme

86. Bir işletmenin büyüme kararından önce talep tahmini yapmasının temel nedeni nedir?

A) Çalışanları azaltmak
B) Yeni kapasitenin gerçekten ihtiyaç olup olmadığını değerlendirmek
C) Yasal yükümlülüklerden kaçınmak
D) Bütün rakipleri satın almak

Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet

87. Küreselleşme işletmeler açısından en genel olarak neyi ifade eder?

A) Uluslararası rekabetin bitmesini
B) Teknolojinin önemini kaybetmesini
C) Pazarların, üretimin, sermayenin ve bilginin ülkeler arasında daha bağlantılı hâle gelmesini
D) İşletmelerin yalnız yerel pazarda kalmasını

88. İhracat yoluyla uluslararasılaşmanın temel özelliği nedir?

A) Yabancı ülkede mutlaka fabrika kurulması
B) Yerel pazardan tamamen çıkılması
C) Markanın satılması
D) Ürünün ana ülkede üretilip yabancı pazara satılması

89. Bir işletmenin yabancı ülkede doğrudan fabrika kurması hangi giriş biçimidir?

A) Doğrudan yabancı yatırım
B) Sadece ihracat
C) Yalnız lisanslama
D) İç pazar satışı

90. Lisanslama anlaşmasında lisans veren işletme temel olarak ne sağlar?

A) Sadece hammadde
B) Marka, patent, teknoloji veya know-how kullanım hakkı
C) Bütün ülke yönetimini
D) Yalnız kredi

www.ucretsizdersler.com.tr

91. Uluslararası pazarda kültürel farklılıkları dikkate almamak hangi riski artırır?

A) Gümrük vergisinin sıfırlanması
B) Teknoloji maliyetinin düşmesi
C) Ürün ve iletişimin yerel müşteriler tarafından benimsenmemesi
D) Döviz kurunun sabitlenmesi

92. Döviz kuru riski uluslararası işletmeleri neden ilgilendirir?

A) Ürün kalitesini otomatik artırır
B) Yasal yapıyı ortadan kaldırır
C) Rekabeti bitirir
D) Gelir ve maliyetlerin farklı para birimlerinde olması değerleri değiştirebilir

93. Bir ülkenin ithalata ek vergi koyması uluslararası işletme açısından hangi çevresel unsurdur?

A) Ticaret politikası ve politik-hukuki çevre
B) Demografik çevre
C) İç örgüt kültürü
D) Doğal çevre

94. Rekabet avantajı neyi ifade eder?

A) Her pazarda aynı ürünü satmayı
B) İşletmenin rakiplerine göre müşteriye daha üstün değer sunmasını sağlayan konum veya yeteneği
C) Rakiplerin yasaklanmasını
D) Yalnız en yüksek fiyatı belirlemeyi

95. Maliyet liderliği stratejisinin temel amacı nedir?

A) Sadece lüks müşteriye yönelmek
B) Yalnız reklam harcamasını artırmak
C) Sektörde düşük maliyet yapısı oluşturarak rekabet etmek
D) En fazla ürün çeşidini sunmak

96. Farklılaştırma stratejisi aşağıdakilerden hangisine dayanır?

A) Yalnız en düşük maliyete
B) Bütün ürünleri standartlaştırmaya
C) Rakip ürünleri kopyalamaya
D) Müşterinin değer verdiği benzersiz özellikler sunmaya

97. Yoğun rekabet ortamında yenilik yapmanın işletmeye olası katkısı nedir?

A) Yeni değer önerileri ve maliyet avantajları geliştirmek
B) Rakip sayısını otomatik sıfırlamak
C) Yasal sorumlulukları kaldırmak
D) Talebi kesin olarak sabitlemek

98. Bir işletmenin bütün dünyada aynı ürünü aynı biçimde sunması hangi yaklaşımı yansıtır?

A) Kamu işletmeciliği
B) Küresel standartlaştırma
C) Tam yerelleştirme
D) Yatay birleşme

99. Bir uluslararası işletmenin ürün tadını her ülkenin damak zevkine göre değiştirmesi hangi yaklaşımı gösterir?

A) Dikey bütünleşme
B) İşletme tasfiyesi
C) Yerelleştirme/uyarlama
D) Tam standartlaştırma

100. Uluslararası pazarlara girişte risk ile kontrol arasındaki genel ilişki için hangisi daha doğrudur?

A) Kontrol arttıkça kaynak ihtiyacı her zaman sıfırlanır
B) İhracat her zaman en yüksek yatırımı gerektirir
C) Doğrudan yatırım kontrol sağlamaz
D) Daha yüksek kontrol sağlayan giriş biçimleri çoğu zaman daha fazla kaynak ve risk gerektirir

Bölüm 2 - Cevap Anahtarı

1. A	2. B	3. C	4. D	5. A	6. B	7. C	8. D	9. A	10. B
11. C	12. D	13. A	14. B	15. C	16. D	17. A	18. B	19. C	20. D
21. A	22. B	23. C	24. D	25. A	26. B	27. C	28. D	29. A	30. B
31. C	32. D	33. A	34. B	35. C	36. D	37. A	38. B	39. C	40. D
41. A	42. B	43. C	44. D	45. A	46. B	47. C	48. D	49. A	50. B
51. C	52. D	53. A	54. B	55. C	56. D	57. A	58. B	59. C	60. D
61. A	62. B	63. C	64. D	65. A	66. B	67. C	68. D	69. A	70. B
71. C	72. D	73. A	74. B	75. C	76. D	77. A	78. B	79. C	80. D
81. A	82. B	83. C	84. D	85. A	86. B	87. C	88. D	89. A	90. B
91. C	92. D	93. A	94. B	95. C	96. D	97. A	98. B	99. C	100. D

Çalışma önerisi: Soruları önce cevap anahtarına bakmadan çözün. Senaryo ve hesaplama sorularında kavramın nedenini düşünün; yanlış veya kararsız kaldığınız soruların açıklamasını son bölümden okuyun.

Bölüm 3 – 100 Sorunun Ayrıntılı Çözümleri

1. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: A

İşletmeler kıt kaynakları bir araya getirerek insanların ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetleri üretir. Kâr önemli bir amaç olabilir ancak işletmenin ekonomik varlık nedeni ihtiyaçları karşılayan değer üretmektir.

2. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: B

Klasik yaklaşımda emek, sermaye, doğal kaynaklar ve girişimcilik temel üretim faktörleridir. Reklam sloganı pazarlama unsurudur, üretim faktörü değildir.

3. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: C

Girişimci fırsatları görür, üretim faktörlerini bir araya getirir, işletmeyi kurar ve sonuçların riskini üstlenir.

4. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: D

Verimlilik çıktıların girdilere oranıyla ilgilidir. Aynı kaynakla daha fazla çıktı üretmek veya aynı çıktıyı daha az kaynakla üretmek verimlilik artışıdır.

5. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: A

Etkililik, işletmenin önceden belirlediği amaçlara ne ölçüde ulaştığını gösterir. Verimlilik kaynak kullanımına, etkililik hedefe ulaşmaya odaklanır.

6. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: B

Aynı çıktı daha az girdiyle üretildiği için girdi/çıktı ilişkisi iyileşmiştir; bu doğrudan verimlilik artışıdır.

7. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: C

İşletmeler kâr, süreklilik, büyüme, müşteri memnuniyeti ve sosyal sorumluluk gibi birden fazla amacı aynı anda izleyebilir.

8. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: D

İşletmenin uzun vadede varlığını koruyabilmesi, ödeme gücünü sürdürmesi ve faaliyetlerini kesintisiz devam ettirmesi süreklilik amacıyla ilişkilidir.

9. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: A

Değer yaratma, müşterinin elde ettiği fayda ile katlandığı bedel arasındaki algılanan farkı iyileştirmeye dayanır.

10. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: B

Mallar çoğu zaman fiziksel ve depolanabilirken hizmetler genellikle soyuttur, üretim ve tüketim eş zamanlı olabilir ve stoklanmaları daha güçtür.

www.ucretsizdersler.com.tr

11. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: C

İşletmeler emek, sermaye, bilgi ve hammadde gibi girdileri üretim veya hizmet süreçleriyle çıktılara dönüştürür.

12. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: D

Hammadde üretim sürecine giren temel girdilerden biridir. Üretilmiş ürün çıktı, müşteri memnuniyeti ve pazar payı sonuç göstergeleridir.

13. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: A

İşletme başarısı kârlılık, likidite, müşteri memnuniyeti, verimlilik ve pazar payı gibi çoklu göstergelerle değerlendirilir.

14. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: B

İşletmecilik; planlama, örgütleme, yönetim, üretim, pazarlama ve finans gibi alanlarda kaynakların amaçlara uygun kullanılmasına ilişkin bilgi ve yöntemler sunar.

15. Soru - İşletme ve İşletmecilikle İlgili Kavramlar - Doğru Cevap: C

Dernek, vakıf veya bazı kamu kuruluşları kâr amaçlı olmayabilir. Buna rağmen kaynaklarını planlamak, örgütlemek ve amaçları doğrultusunda yönetmek zorundadır.

16. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: D

Müşteriler, rakipler, tedarikçiler ve aracılar işletmenin günlük faaliyetleriyle doğrudan ilişki kurduğu yakın veya görev çevresi unsurlarıdır.

17. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: A

Faiz, enflasyon, döviz kuru, işsizlik ve büyüme oranı gibi göstergeler ekonomik çevrenin başlıca unsurlarıdır.

18. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: B

Yasa ve düzenlemeler işletmelerin faaliyet biçimini belirleyen politik-hukuki çevre unsurlarıdır.

19. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: C

Yaşam biçimleri, değerler ve tüketim eğilimleri sosyokültürel çevrenin parçasıdır.

20. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: D

Yeni üretim, iletişim ve bilgi teknolojileri işletmelerin maliyetini, iş yapış biçimini ve rekabet gücünü etkileyen teknolojik çevre unsurlarıdır.

www.ucretsizdersler.com.tr

21. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: A

Yaş, nüfus büyüklüğü, eğitim düzeyi, kentleşme ve hane yapısı gibi göstergeler demografik çevre kapsamında ele alınır.

22. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: B

İklim, doğal kaynaklar, çevresel riskler ve ekolojik koşullar işletmenin girdi maliyetlerini ve faaliyet sürekliliğini etkileyebilir.

23. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: C

SWOT analizinde güçlü ve zayıf yönler işletmenin iç kaynak, yetenek ve süreçleriyle; fırsat ve tehditler dış çevreyle ilişkilidir.

24. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: D

İşletmenin kontrolü dışındaki olumlu çevresel gelişmeler fırsat olarak değerlendirilir.

25. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: A

Rakibin maliyet avantajı kazanması işletmenin pazar payı ve kârlılığı için tehdit oluşturabilir.

26. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: B

Alternatif tedarikçinin az olması mevcut tedarikçilerin fiyat ve koşullar üzerindeki pazarlık gücünü artırabilir.

27. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: C

Ekonomi, teknoloji, hukuk, toplum ve rekabet koşulları sürekli değişir. İşletmeler bu değişimleri izleyerek stratejilerini uyarlamalıdır.

28. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: D

Müşteriler yakın çevre unsurudur. Şikâyetler ürün, hizmet ve süreçlerde iyileştirme ihtiyacına ilişkin geri bildirim sağlar.

29. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: A

İthal girdiler döviz cinsinden fiyatlandığı için yerel paranın değer kaybı maliyetleri yükseltebilir.

30. Soru - İşletme ve Çevresi - Doğru Cevap: B

Çevresel değişimlere tepki veremeyen işletmeler müşteri beklentilerini kaçırabilir ve pazar konumunu kaybedebilir.

www.ucretsizdersler.com.tr

31. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: C

Hastane fiziksel ürün üretmekten çok sağlık hizmeti sunar; bu nedenle hizmet işletmesidir.

32. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: D

Otomobil fabrikası hammaddeleri işleyerek mamul ürettiği için sanayi/üretim işletmesidir.

33. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: A

Süpermarket malı üretmekten çok satın alıp tüketiciye satar; bu nedenle ticaret işletmesidir.

34. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: B

Mülkiyeti kamu kurumuna ait işletmeler kamu işletmesi olarak değerlendirilir.

35. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: C

Sermayesi ve mülkiyeti özel kişi veya kuruluşlara ait işletmeler özel işletme olarak sınıflandırılır.

36. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: D

Mülkiyet yapısında hem kamu hem özel sermaye bulunan işletmeler karma işletme olarak adlandırılır.

37. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: A

İşletme büyüklüğü çalışan sayısı, ciro, aktif toplamı ve üretim kapasitesi gibi nicel ölçütlerle değerlendirilebilir.

38. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: B

Tek kişi işletmelerinde karar alma merkezi olduğu için süreç hızlı olabilir. Buna karşılık sermaye ve risk sahibin imkânlarıyla sınırlı olabilir.

39. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: C

Kooperatifler ortaklarının belirli ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarını dayanışma ve ortak faaliyet yoluyla karşılamayı amaçlar.

40. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: D

Franchise alan belirli bedel ve kurallar karşılığında marka, know-how, eğitim ve standartlaştırılmış iş sisteminden yararlanabilir.

www.ucretsizdersler.com.tr

41. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: A

Faaliyetlerini ulusal sınırların ötesine taşıyan işletmeler uluslararasılaşmış işletmelerdir.

42. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: B

Aile işletmelerinde mülkiyet, yönetim veya kontrol üzerinde bir ailenin önemli etkisi bulunur.

43. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: C

Ürün özellikleri müşteri talebine göre belirleniyor ve üretim sipariş üzerine yapılıyorsa sipariş üretimi söz konusudur.

44. Soru - İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri - Doğru Cevap: D

Sınıflandırma mülkiyet, büyüklük, sektör ve hukuki yapı gibi farklılıkların yönetim üzerindeki etkilerini anlamaya yardım eder.

45. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: A

İşletme etiği kararların ve davranışların dürüstlük, adalet, sorumluluk ve haklara saygı gibi ahlaki ölçütler açısından değerlendirilmesiyle ilgilenir.

46. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: B

Ürün kusurunu gizlemek tüketicinin güvenlik ve bilgi alma hakkını ihlal eder; işletme etiği ve sosyal sorumluluk açısından ciddi bir sorundur.

47. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: C

Kurumsal sosyal sorumluluk, işletmenin ekonomik amaçlarla birlikte çalışanlara, topluma, çevreye ve diğer paydaşlara karşı sorumluluklarını da gözetmesini savunur.

48. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: D

Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar, toplum ve kamu kurumları gibi çok sayıda grup işletmenin paydaşı olabilir.

49. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: A

İş sağlığı ve güvenliği işletmenin çalışanlarına karşı temel hukuki ve etik sorumluluklarından biridir.

50. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: B

Kaynak tüketimini ve atığı azaltmak işletmenin çevre üzerindeki olumsuz etkisini düşürür ve çevresel sorumlulukla doğrudan ilişkilidir.

www.ucretsizdersler.com.tr

51. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: C

Kişisel ilişkilerin işletme kararlarını objektif ölçütlerin önüne geçirmesi çıkar çatışması ve kayırmacılık sorununa yol açar.

52. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: D

Etik kodlar ortak davranış ilkelerini açıklar ve karar süreçlerine rehberlik eder; tek başına etik kültür oluşturmaya yetmez.

53. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: A

İşletmenin ekonomik sorumluluklarının yanında yasal düzenlemelere uygun davranması da sosyal sorumluluğun temel bir boyutudur.

54. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: B

Güvenli bildirim kanalları çalışanların yanlış uygulamaları erken bildirmesine yardımcı olur ve kurum içinde hesap verebilirliği güçlendirir.

55. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: C

Greenwashing işletmenin çevresel uygulamalarını olduğundan daha olumlu göstererek tüketiciyi yanıltmasıdır.

56. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: D

Sosyal sorumluluk yalnız hayırseverlik değildir; ürün güvenliği, çalışan hakları, çevre, tedarik zinciri ve dürüst yönetim gibi işletmenin temel faaliyetlerine de yansır.

57. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: A

İşletme kendi sınırlarının ötesindeki tedarik zincirinde de insan hakları ve çalışma standartlarını gözetebilir.

58. Soru - Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı - Doğru Cevap: B

Tutarlı etik davranış müşteriler, çalışanlar ve yatırımcılar nezdinde güven ve itibar oluşturabilir.

59. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: C

Kuruluş öncesinde ihtiyaç, pazar fırsatı, iş modeli ve girişimcinin kaynakları değerlendirilir.

60. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: D

Fizibilite analizi pazar, teknik gereklilik, finansman, maliyet ve gelir beklentilerini inceleyerek yatırımın uygulanabilir olup olmadığını değerlendirir.

www.ucretsizdersler.com.tr

61. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: A

Pazar araştırması müşteri profili, talep, rakipler, fiyat seviyesi ve pazar büyüklüğü gibi kritik bilgileri sağlar.

62. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: B

Kuruluş yeri kararı maliyet, lojistik, müşteri erişimi, işgücü, altyapı ve yasal koşullar gibi çok sayıda faktöre dayanır.

63. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: C

Perakendede lokasyon müşteri görünürlüğü ve erişimi açısından kritik olabilir. Yüksek yaya trafiği potansiyel müşteri sayısını artırabilir.

64. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: D

İş planı iş modelini, hedef pazarı, rekabeti, operasyonları, yönetim yapısını ve finansal projeksiyonları birlikte açıklar.

65. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: A

Başlangıç yatırımı, işletme sermayesi, finansman kaynağı ve nakit ihtiyacı finansal planlama kapsamında değerlendirilir.

66. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: B

Hukuki yapı seçiminde ortakların sorumluluğu, sermaye, yönetim, vergi ve kuruluş yükümlülükleri gibi faktörler önem taşır.

67. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: C

Başabaş analizi sabit ve değişken maliyetler ile satış gelirini karşılaştırarak kârın sıfır olduğu satış hacmini belirlemeye yardımcı olur.

68. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: D

Birim katkı payı = 80 - 50 = 30 TL. Başabaş miktarı = 120.000 / 30 = 4.000 birimdir.

69. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: A

İşletmenin faaliyet gösterebilmesi için sektör ve yere göre izin, ruhsat, kayıt ve mevzuat koşullarının önceden değerlendirilmesi gerekir.

70. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: B

Senaryo ve finansal tahminler nakit açığı, kârlılık ve finansman ihtiyacı gibi riskleri kuruluş öncesinde görmeye yardımcı olur.

www.ucretsizdersler.com.tr

71. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: C

Pazar talebi önemli olsa da yatırımın sürdürülebilir olması için maliyet yapısı, rekabet, sermaye, teknik kapasite ve mevzuat gibi diğer unsurlar da değerlendirilmelidir.

72. Soru - İşletmelerin Kuruluşu - Doğru Cevap: D

Hacimli veya ağır hammaddelerde taşıma maliyeti yüksek olabilir; bu nedenle üretim tesisinin hammadde kaynağına yakınlığı önemli olabilir.

73. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: A

Büyüme satış, üretim kapasitesi, çalışan, varlık, pazar veya coğrafi yayılım gibi çeşitli boyutlarda gerçekleşebilir.

74. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: B

Yeni mağaza açmak, üretim hattı kurmak veya kendi satış ekibini büyütmek işletmenin iç kaynaklarıyla organik büyümesine örnektir.

75. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: C

Birleşme ve satın almalar işletmenin başka bir işletmeyle bütünleşerek dışsal biçimde büyümesidir.

76. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: D

Aynı sektörde ve benzer üretim aşamasında faaliyet gösteren rakibin satın alınması yatay bütünleşme örneğidir.

77. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: A

Tedarik zincirinde önceki aşamaya, yani girdiyi sağlayan işletmeye doğru genişleme geriye doğru dikey bütünleşmedir.

78. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: B

Üretimden müşteriye doğru dağıtım ve perakende aşamalarına ilerlemek ileriye doğru dikey bütünleşmedir.

79. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: C

Mevcut faaliyet alanıyla doğrudan ilişkisi olmayan yeni bir sektöre girme ilişkisiz çeşitlendirmedir.

80. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: D

Sabit maliyetlerin daha yüksek üretime yayılması, uzmanlaşma ve satın alma gücü gibi nedenlerle üretim arttıkça birim maliyet düşebilir.

www.ucretsizdersler.com.tr

81. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: A

Hızlı büyüme daha fazla stok, personel, yatırım ve işletme sermayesi gerektirebilir; yönetim ve nakit akışı üzerindeki baskıyı artırabilir.

82. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: B

Franchising franchise alanların sermayesi ve girişim gücüyle markanın yeni bölgelerde genişlemesini hızlandırabilir.

83. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: C

Büyüme işletmenin kaynak ve yönetim kapasitesini aşarsa kalite, nakit, kontrol ve müşteri deneyimi sorunları doğabilir.

84. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: D

Mevcut ürünlerle mevcut pazarda satış hacmi ve pazar payını artırmaya yönelik yaklaşım pazar nüfuzudur.

85. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: A

Mevcut ürünlerin yeni coğrafi veya müşteri pazarlarına taşınması pazar geliştirme stratejisidir.

86. Soru - İşletmelerin Büyümesi - Doğru Cevap: B

Talep yetersizse yeni yatırım atıl kapasite ve finansal yük yaratabilir; bu nedenle büyüme kararı pazar talebiyle desteklenmelidir.

87. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: C

Küreselleşme ekonomik faaliyetlerin ve bilgi akışının sınırlar ötesinde daha yoğun bağlanmasıdır; işletmeler için yeni pazar ve rekabet koşulları yaratır.

88. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: D

İhracatta işletme ürününü kendi ülkesinde veya mevcut tesislerinde üretip dış pazarlara satar.

89. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: A

Yabancı ülkede üretim tesisi veya şirket kurmak önemli sermaye ve kontrol içeren doğrudan yabancı yatırım biçimidir.

90. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: B

Lisanslama belirli fikrî mülkiyet unsurlarının bir bedel karşılığında başka işletme tarafından kullanılmasına izin verir.

www.ucretsizdersler.com.tr

91. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: C

Dil, değerler, tüketim alışkanlıkları ve semboller pazarlama ve yönetim uygulamalarını etkileyebilir.

92. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: D

Farklı para birimleriyle işlem yapan işletmelerde kur değişimleri maliyet, gelir, kâr ve nakit akışını etkileyebilir.

93. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: A

Gümrük vergileri, kotalar ve ticaret anlaşmaları devlet politikaları ve hukuki düzenlemeler kapsamında uluslararası ticaret koşullarını etkiler.

94. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: B

Rekabet avantajı maliyet, kalite, marka, yenilik, hız veya müşteri deneyimi gibi alanlarda rakiplere göre sürdürülebilir üstünlük sağlayan özelliklerdir.

95. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: C

Maliyet liderliği verimli süreçler ve ölçek gibi yöntemlerle düşük maliyet tabanı kurup fiyat veya marj avantajı elde etmeyi hedefler.

96. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: D

Farklılaştırma kalite, tasarım, hizmet, marka, teknoloji veya deneyim gibi müşterinin önem verdiği benzersiz unsurlarla ayrışmayı amaçlar.

97. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: A

Yenilik ürün, hizmet ve süreçleri geliştirerek müşteriye daha iyi değer sunmayı, maliyetleri düşürmeyi veya yeni pazarlar yaratmayı sağlayabilir.

98. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: B

Standartlaştırma ölçek ve marka tutarlılığı için ürün ve pazarlama unsurlarını ülkeler arasında büyük ölçüde aynı tutma yaklaşımıdır.

99. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: C

Yerelleştirme ürün veya pazarlama unsurlarını yerel kültür, tüketici tercihi ve koşullara uyarlamayı ifade eder.

100. Soru - Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet - Doğru Cevap: D

İhracat ve lisanslama görece düşük yatırım gerektirirken doğrudan yatırım daha yüksek sermaye, yönetim ilgisi ve ülke riski getirir; buna karşılık daha fazla kontrol sağlar.

Hazırlama notu: Sorular dersin konu kapsamına göre eğitim amacıyla özgün hazırlanmıştır. Resmî sınavlarda çıkmış soruların kopyası değildir.